

Tema 1: ¿Qué es la Web 2.0?

- 1.1 Definición de Web 2.0
 - 1.2 Fundamentos tecnológicos
 - 1.3 Aspectos sociales de la Web 2.0
-

Tema 2: La Web 2.0 y las redes colaborativas

- 2.1 Las redes
 - 2.2 Trabajo colaborativo
 - 2.3 Herramientas colaborativas
-

Tema 3: La Web 2.0 y la inteligencia colectiva

- 3.1 La inteligencia colectiva
 - 3.2 La intercreatividad
 - 3.3 Inteligencia colectiva en la red
-

Tema 4: La Web 2.0 en la empresa

- 4.1 La empresa en la web social
- 4.2 La comunicación en el entorno 2.0
- 4.3 La empresa y las redes sociales

Horas: 35

Modalidad: *On line*

En este curso el alumno conocerá qué es la web 2.0, cuáles son sus fundamentos tecnológicos y sus aspectos sociales más destacables. Por otra parte, profundizará en esta segunda generación de servicios basados en la web, en la que se pone especial énfasis en la colaboración online, la interactividad y la posibilidad de compartir contenidos entre usuarios.