

**1. El concepto de e-business**

- 1.1 Definición de e-business
- 1.2 e-business y e-commerce
- 1.3 Integración de la empresa e-business
- 1.4 El papel de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)

**2. Introducción al comercio electrónico**

- 2.1 Conceptos básicos del comercio electrónico
- 2.2 Entorno de e-commerce
- 2.3 Participantes en el comercio electrónico
- 2.4 Modelos de negocio
- 2.5 Ventajas e inconvenientes del comercio electrónico

**3. Aspectos regulatorios del comercio electrónico y proceso de implantación**

- 3.1 Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico
- 3.2 Implantar el comercio electrónico

**4. Infraestructura necesaria para implantar el e-commerce**

- 4.1 Comunicaciones y redes
- 4.2 Proveedores de acceso a Internet
- 4.3 Tipos de servidores

**5. El comercio electrónico abierto y cerrado**

- 5.1 El comercio electrónico entre empresas y consumidores o B2C
- 5.2 El comercio electrónico entre empresas o B2B
- 5.3 Extranet
- 5.4 EDI: Intercambio electrónico de datos
- 5.5 ECR: Respuesta eficiente al consumidor

**6. Marketing en Internet y gestión de dominios**

- 6.1 Marketing relacional
- 6.2 Dominios en Internet
- 6.3 Registrar un dominio

**Horas:** 35

**Modalidad:** *On line*

**Objetivos del Curso:**

Al finalizar este curso de comercio electrónico, el alumno se habrá familiarizado con términos relacionados con el comercio electrónico tales como e-business, o e-commerce. Además de conocer aspectos regulatorios, y la infraestructura del comercio electrónico.

*sigue*

ref.020

---

**7. Gestión y creación de la página Web**

- 7.1 Planificar e implantar una estrategia de comercio electrónico
- 7.2 Creación de la página Web
- 7.3 La tienda virtual

---

**8. Formas de pago electrónico**

- 8.1 Medios de pago
- 8.2 Validación de los pagos electrónicos
- 8.3 Micropagos
- 8.4 Dinero electrónico

---

**9. Confidencialidad y encriptación de la información**

- 9.1 Seguridad de la red
- 9.2 Seguridad de tránsito
- 9.3 Seguridad de usuario
- 9.4 Encriptación
- 9.5 Protocolos de seguridad

---

**10. La firma electrónica**

- 10.1 La firma digital
- 10.2 La contratación electrónica
- 10.3 Aplicación de tributos al comercio electrónico

---

**11. Implantación de una tienda de comercio electrónico**

- 11.1 Software necesario
- 11.2 Diseño de un sitio Web
- 11.3 Desarrollo del Website