

Tema 1: Entorno competitivo y e-Business

- 1.1 El nuevo entorno competitivo
 - 1.2 El cambio en la propuesta de valor
 - 1.3 Modelo tecnológico del e-Business
-

Tema 2: Comercio Electrónico

- 2.1 Usuarios
 - 2.2 Proveedores de Servicios en Internet
 - 2.3 Intermediarios en el mundo digital
-

Tema 3: Comercio Electrónico frente a e-Business

- 3.1 e-Commerce frente a e-Business
 - 3.2 Modelos de negocio en Comercio Electrónico
 - 3.3 Modelo Business to Consumer (B2C)
 - 3.4 Seguridad y Medios de Pago
 - 3.5 Modelo Business to Business (B2B)
 - 3.6 Tendencias: m-Commerce
-

Tema 4: Marketing y Publicidad en Internet

- 4.1 Fundamentos del Marketing Online
- 4.2 Publicidad Online

Horas: 35

Modalidad: On line

En este curso se analizará la implantación de las TIC en la empresa. Asimismo, se tratarán las características que conforman el comercio electrónico y el e-Business. Por último, se estudiarán los conceptos principales que constituyen el marketing y la publicidad en Internet.